

Valorisation numérique des minoteries Algérienne du XIXe et XXe siècle : l'aurore d'un processus de patrimonialisation d'un patrimoine industriel

Abdelhamid Hati, doctorant
Université Blida 1, Algérie
abdelhamid_hati@outlook.fr

Amina Abdessemed-Foufa, docteur maître de conférence A
Université Blida 1, Algérie
aafoufa@gmail.com

Résumé. Etablir un processus de patrimonialisation, ou l'adapter au contexte industriel des minoteries ? De telles initiatives ont été largement traitées par les protecteurs du patrimoine dans le monde. La conservation, la réhabilitation, la reconversion ont marqué l'histoire versant pour le profit des retombées touristiques. La valorisation des ressources par voix numérique, certes, est une action conservatrice, mais qui manque de pratique concrète sur le terrain. Le patrimoine médiatisé gagne en valorisation cependant, il perd de son état de conservation s'il y a un manque d'intervention. La sauvegarde du patrimoine industriel ne se considère pas prioritaire aujourd'hui pour L'Algérie, malgré cette richesse non exploitée qui se trouve en péril si aucune action de protection n'est engagée. Cette réalité observée est due en grande partie au détachement de la société de la mémoire des lieux que portent ces minoteries algériennes. Comment pourrait-on créer ou améliorer l'attachement entre société et minoterie par voix numérique?

L'objectif de ce présent article est la construction symbolique d'une mémoire et d'histoire personnelle propre aux minoteries algériennes du XIXe et XXe siècle. Une démarche introductive a un attachement social, attribuant à ces minoteries l'aspect patrimonial d'une construction sociale au sein de la société actuelle. La méthode adoptée est la recherche-action participative, conjuguant intervention sociale et médiation mémorielle par le biais de l'outil numérique. Sur une plate-forme rassemblant pédagogie, formation et travail, un programme touchant tous les groupes d'âge sera établi et lancé en premier sur les directions pédagogiques de l'enseignement, de la classe primaire à l'université, rendant cette plate-forme un espace de référence. Les liens sociaux unifiant les usagers avec leurs familles vont la faire émerger. Ce programme va contenir des formations et sorties lucratives sur terrain selon la tranche d'âge. La plate-forme quant à elle, aura la fonction de stocker et méditer l'histoire créée.

Cette méthode va influencer le niveau de fréquentation des minoteries ainsi la création d'une mémoire et d'histoire collectives des lieux aboutissant à un attachement social. Ensemble, les résultats attendus de cette démarche peuvent constituer un processus interactif de construction symbolique d'un patrimoine pour lequel il y avait peur ou pas d'histoire partagée avec la société. La catégorie la plus experte de la société bénéficiera d'un enseignement, et à long terme un attachement aux minoteries que la société avait à interagir et à créer sa propre histoire personnelle.

Le traitement de l'information aujourd'hui est pris par la fascination de la technologie. Le numérique gagne du terrain, et son expansion peut être utilisée comme élément d'analyse et expertise communicationnel œuvrant pour la qualité mémorielle de la société.

Mots clés: construction symbolique; attachement social; minoteries; patrimoine industriel; numérique; mémoire.

1. Introduction

La diffusion de l'information se fait aujourd'hui par des outils variés tels que les moyens de presse et les moyens numériques comme multimédias et audiovisuel, ils contribuent à rentabiliser le secteur culturel et patrimonial (Foster, 2003). Cette médiation se veut interprétative de l'histoire des nations.

La télévision, la source d'information la plus favorable des médias français pour la découverte du monde, tire ses voiles pour le sujet patrimonial à la deuxième moitié du XXe siècle (Le Hégarat, 2016). En France, les programmes télévisés se proliféraient, « chefs d'œuvre en péril » ; « des racines et des ailes » et bien d'autres. Ainsi que l'initiative du Cambodge par télévision nationale (TV3) sur un village inscrit dans un cadre culturel intitulée « Héritage National » soucieux de diffuser la diversité culturelle et naturelle du Cambodge (Bourdier, 2017). En Algérie, la diffusion ne se fait que pour les monuments antiques et dont des interventions ont été programmées ou complétées.

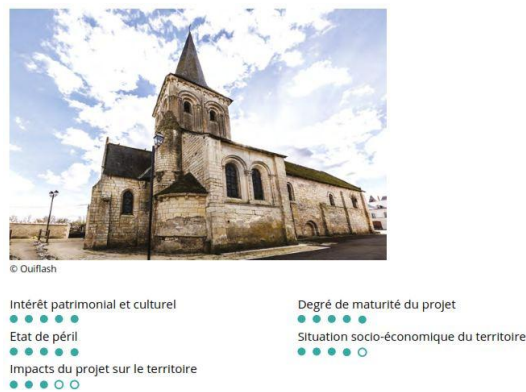
Malgré les efforts et coûts d'entretien fournis partout dans le monde, le patrimoine souffre de désintéressement par les travailleurs qui se réfugient vers des métiers avec des revenus plus aisés (Foster, Roche, 2003). Le journaliste Pierre de Lagarde a constaté ce détachement sociétal du patrimoine, et cela en adoptant un discours émotionnel avec indignation aux faits et conséquences de ce détachement (Le Hégarat, 2016).

Bien que le patrimoine soit médiatisé sous forme de documentaires et multimédias, il se trouve en péril et son état de conservation se dégrade de plus en plus. Des mutations sociales sur des localités culturelles urbaines peuvent faire fuir les occupants et amènent à long terme l'abandon des centres historiques comme c'est le cas en l'Italie (Micelli, Pellegrini, 2018). En France, un inventaire est établi pour des projets d'interventions malgré la grande conscience des habitants. (Figure 1, 2 et 3).



Figure 1. Cigogne de Fouesnant.¹

¹ Ministère de la culture français (2018). Présentation de la mission Bern "Patrimoine en péril" et publication de la liste des projets retenus.

Figure 2. Aqueduc romain du Gier et pont siphon de Beaunant.²Figure 3. Église Notre-Dame de La Celle-Guénand (Indre-et-Loire).³

La question réside dans la capacité de créer ou améliorer l’attachement du patrimoine à la société, un problème qui pourrait toucher diverses régions et cultures dans le monde. Ce présent article traite du sujet en l’adaptant au cas des minoteries du XIXe et XXe siècle en Algérie.

Un désintéressement au patrimoine, un phénomène social qui pourrait affecter n’importe quelle culture dans n’importe quel pays. Les causes se multiplient allant d’une

² Idem

³ Ministère de la culture français (2018). Présentation de la mission Bern “Patrimoine en péril” et publication de la liste des projets retenus. <http://www.culture.gouv.fr/Presse/Dossiers-de-presse/Presentation-de-la-mission-Bern-Patrimoine-en-peril-et-publication-de-la-liste-des-projets-retenus>

ignorance identitaire au déficit financière. Pour le cas des minoteries en Algérie le problème réside en l'ignorance des valeurs culturelles de l'héritage industriel.

En utilisant les observations sur le cycle de la méthode recherche-action participative sur le terrain, la solution proposée se présenterait comme un plan d'action pour le cycle suivant fonder sur l'analyse et la réévaluation des résultats du cycle précédant, avec l'objectif de construire une mémoire symbolique et amélioration de l'attachement social aux minoteries du XIXe et XXe siècle en Algérie.

2. Cadre analytique

Dès les années 1960, les journalistes à l'action politique et professionnels de la télévision, on fait du patrimoine un objet à protéger, et pour aboutir à leur fin, il fallait passer au grand public la notion du patrimoine et de sa protection (Le Hégarat, 2016). Au Canada, on assiste au rapprochement des écoles primaires et secondaires à la société et à l'environnement culturel suite à des orientations pédagogiques. Un flux qui a influé les collèges et universités par cette démarche (Larouche, Burgess & Beaudry, 2016). Une manière de diffuser le patrimoine et d'exploiter ses ressources à des fins pédagogiques et contribuer ainsi à la construction d'une identité. L'idée du séminaire MSL6514 « Conservation et mise en valeur du patrimoine industriel » présenté par Joanne Burgess, est une expérience dans laquelle elle voulait adopter l'échange avec la communauté, par les projets qu'elle donnait aux étudiants issus de diverses disciplines la tâche d'analyser un patrimoine industriel montréalais et de proposer des projets pour chaque cas pour éveiller leur sensibilisation envers le patrimoine (Larouche, Burgess & Beaudry, 2016).

Dans son étude sur le rôle de la télévision française Thibault Hégarat présente le comment de la popularité du patrimoine en quatre points suivant (Le Hégarat, 2016):

- *L'élargissement du public*: l'idée était de se focaliser autant sur les grands monuments que sur les plus modestes pour rallier un public plus large en intégrant tout tranche d'âge, Pierre de Lagarde insistait dans sa stratégie sur le rôle les jeunes étudiants travaillant comme bénévole à la restauration de vieilles maison. Les résultats de cette stratégie ont été recueillis dans les années 1990. Aujourd'hui, le public pour le patrimoine en France est un public de masse.
- *L'accessibilité au sujet*: rendre le sujet accessible par le grand public en donnant l'information par différentes méthodes comme le magazine et le jeu télévisé.
- *L'attractivité du patrimoine*: rendre l'objet patrimonial plus attractive en cherchant à exposer les plus « belles images » tant aux magazines qu'à la télévision ou tout autre méthode d'accessibilité au sujet.
- *Introduire les émotions*: faire du patrimoine le problème de tous par le discours en créant l'attachement à l'environnement culturel.

Pour faire face aux problèmes financiers dédiés à améliorer l'état du patrimoine, les Américains au XXe siècle ont inauguré le modèle de « fondation », une source de don par des mécènes plaidant pour la cause patrimoniale. (Foster, 2003)

3. Méthode

Les données de l'analyse : observation de ce qui se passe sur le terrain précédant une ou plusieurs actions touchant l'état physique et symbolique des minoteries en Algérie.

Les données consistent au croisement des photographies des minoteries prises lors d'une investigation sur tout le territoire algérien, et toutes informations sur les orientations institutionnels et sociétales vis-à-vis aux minoteries.

La recherche-action participative: il n'y a pas une manière de pratiquer la recherche-action, mais elle s'adapte à des situations où l'action est avantageuse pour obtenir un changement.

La démarche suivie dans cet article est la suivante:

- Collecte et analyse des données relatives aux résultats de l'intervention précédente.
- Le problème est réévalué pour établir un nouveau cycle.
- Identification du problème et collecte des données pour le diagnostic.
- Établissement des hypothèses et solutions possibles.
- Établissement d'un plan d'action.

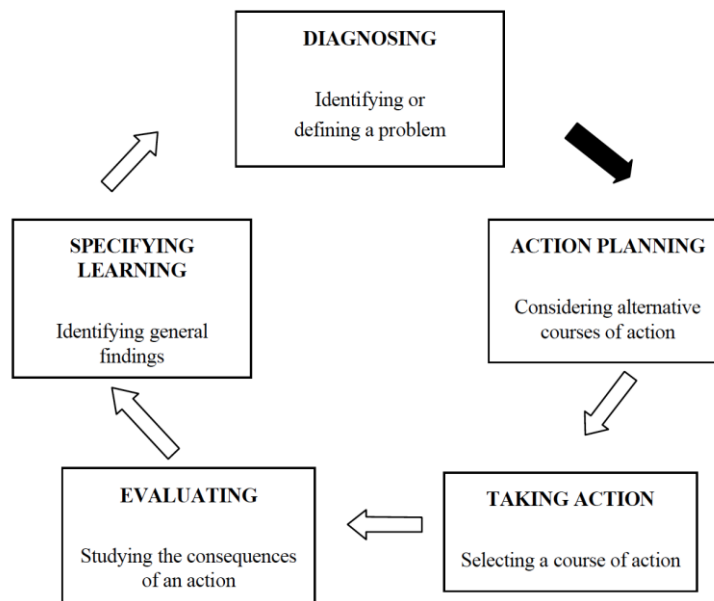


Figure 4. Schéma de recherche-action de Susman (in Catroux, 2002)

4. Les minoteries du XIXe et XXe siècle en Algérie (quel état pour quel niveau de médiation)

Au niveau du territoire Agro-alimentaire Algérien réside des minoteries du XIXe et XXe siècle. Faisant partie d'un l'héritage industriel, ces minoteries se trouvent dans un état de conservation varié comme présenté dans le (tableau 1). (Photographies de l'état de quelques minoteries en annexe 1).

État	Très mauvais état	Mauvais état	Moyen état	Bon état
Désaffectée	X	X	X	
Habitée		X	X	
En état de production			X	X

Tableau 1.

État physique des minoteries en Algérie par rapport à la méthode dont elles sont exploitées. Source : auteurs.

La liste du patrimoine industriel protégé ne contient que deux installations bien que le nombre général des monuments et sites de l'héritage industriel dépasse de loin la liste de l'inventaire.⁴ Une médiation multimédia et numérique ne peut se faire en l'absence d'identification et de recueil de données sur le terrain. Les observations sur les régions où des minoteries se trouvaient nous donnent l'évaluation suivante de l'état symbolique de la société :

- Un fort attachement social aux minoteries pour les ex-travailleurs
- Un attachement modéré aux minoteries pour le réseau de voisinage.
- Une appréciation due à l'aspect constructive et esthétique pour les habitants de la région.
- Un détachement symbolique de la société où il n'y avait aucun contact avec des minoteries industriel (pas artisanale et pour utilisation personnelle).

Donc, le détachement n'est dû qu'à l'éloignement culturel de l'histoire des minoteries, par l'absence de la médiation.

⁴ Site web : http://arvha.org/euromed/sp2/synthes/pack_model/main_1c.htm

5. Inauguration d'un plan d'action pour le nouveau cycle

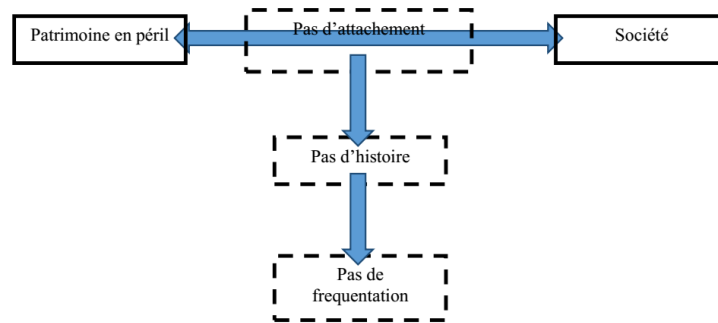


Figure 5.

Processus du détachement de la société d'un patrimoine. Source : auteurs.

À partir des points précédents sur l'état symbolique des minoteries, le processus de détachement sociétal du patrimoine se dessine. Le plan d'action envisagé va venir influencer le niveau de fréquentation des lieux patrimoniaux et créer ainsi une mémoire et une histoire collective des lieux.

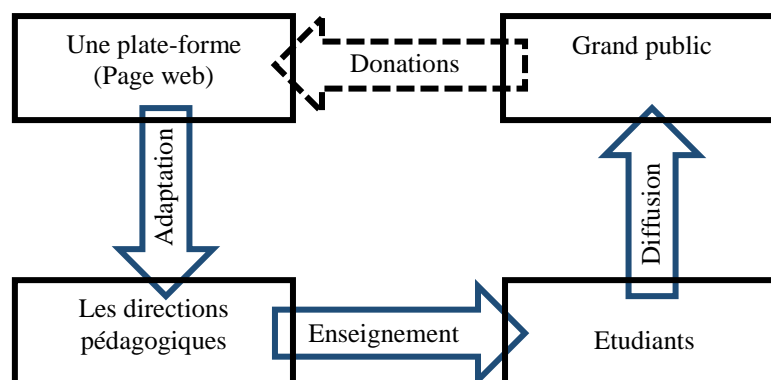


Figure 6.

Plan d'action pour l'amélioration et/ou la création d'un attachement social au patrimoine. Source : auteurs.

Le plan d'action envisagé consiste en la création d'une plate-forme qui sera sous l'égide du ministère de l'éducation et les directions pédagogiques en orientant les enseignants vers une mission de « passeur culturel »⁵ aux étudiants. Une formation dédiée

⁵ Cette expression est utilisée par Marie-Claude Larouche, Joanne Burgess et Nicolas Beaudry

à chaque niveau d'étude sera donnée aux étudiants, et avec les relations et liens sociaux qui unissent les étudiants avec leurs entourages, la diffusion culturelle prendra un fondement dans la société et le grand public. Le cycle ne sera bouclé qu'avec une source financière qui sera assuré partiellement par des donations pour les différents stages et programmes sur le terrain et permettre une maîtrise de la question patrimoniale, et de tout ce qui va en dépendre.

Les points analysés dans le cadre analytique de cet article, sont intégrés dans ce plan d'action. La plate-forme fera usage de stockage muséologique numérique ouvert au grand public. Les nouvelles stratégies pédagogiques se feront par les directions pédagogiques comme démarche de sensibilisation et prise de conscience.

Vu que ce plan d'action s'inscrit dans la continuité et amélioration des cycles antérieurs, il se classe dans les projets de moyens et longs termes par la méthode de recherche-action participative par la participation des étudiants et grands publics.

6. Conclusion

Cet article traite de la construction symbolique du patrimoine au sein de la société en prenant comme cas d'étude les minoteries algérienne du XIXe et XXe siècle.

En analysant les recherches antécédentes sur la diffusion de l'information culturelle en dépit de l'état de conservation, les stratégies pédagogiques en faveur du patrimoine et les modèles de financement établis pour l'intervention sur le patrimoine, le plan d'action - Proposé comme continuité aux observations des résultats d'un cycle de recherche-action - intègre le perfectionnement abouti par les expériences européennes et américaines au niveau de la popularisation du patrimoine et l'attachement de l'individu à son environnement culturel. La prise de conscience par le nouveau plan d'action pourrait prendre une certaine durée d'application pour une nouvelle réévaluation ou approbation du modèle établi.

Bien que cette étude ait abouti à un plan d'action pour recréer l'attachement sociétal aux patrimoines et l'augmentation du niveau de fréquentation, les résultats d'une telle démarche pourront faire part de nouvelles études pour améliorer la relation entre occupant et environnement culturel par de nouvelles stratégies et nouveaux modes de financement.

Références

- Bourdier, F. (2017). « La nature téléguidée : mise en patrimoine d'un village dans la province de Ratanakiri », *Moussons*, 30, 23-42.
- Catroux, M. (2002). « Introduction à la recherche-action : modalités d'une démarche théorique centrée sur la pratique », *Recherche et pratiques pédagogiques en langues de spécialité* [En ligne], Vol. XXI N° 3 mis en ligne le 16 mars 2014, consulté le 26 juillet 2018. URL : <http://journals.openedition.org/apliut/4276> ; DOI : 10.4000/apliut.4276
- FOSTER, Jenna. & François, Roche. (2003). Perspective du mécénat américain en Europe. Etat des lieux et stratégies d'action dans le patrimoine européen. 123 p. Mém. DESS : Droit des

relations et des échanges culturels internationaux : Lyon 2, IEP.

Larouche, M.-C., Burgess, J., & Beaudry, N. (2016). *Éveil et enracinement : approches pédagogiques innovantes du patrimoine culturel*. PUQ.

Le Hégarat, T. (2016). Quand la télévision nourrit la passion pour le patrimoine. L'exemple des programmes télévisés français, de Chefs d'œuvre en péril à Des racines et des ailes, in *ASMCF / SSFH Postgraduate Study Day 2016 : Patrimoine*: Londres.

Micelli, E., & Pellegrini, P. (2018). Wasting heritage. The slow abandonment of the Italian Historic Centers. *Journal of Cultural Heritage*, 31, pp.180-188.

Ministère de la culture français (2018). Présentation de la mission Bern "Patrimoine en péril" et publication de la liste des projets retenus.

Source en ligne

Site web: http://arvha.org/euromed/sp2/synthes/pack_model/main_1c.htm

Site web: <http://www.culture.gouv.fr/Presse/Dossiers-de-presse/Presentation-de-la-mission-Bern-Patrimoine-en-peril-et-publication-de-la-liste-des-projets-retenus>

Annexe 1.⁶



Photo 1. Une minoterie désaffectée. (Oran)



Photo 2. Une minoterie habitée. (Oran)

⁶ Des photos prises par l'auteur durant le travail d'investigation sur le terrain durant l'année 2017.



Photo 3. Une minoterie en état de production. (Rélizane)